

## Abstract FIV-Projekt

### Projektverantwortliche

PD Dr. Michael Schulte-Mecklenbeck (BWL)  
PD Dr. Jörg Hupfeld-Heinemann (Psychologie)  
Dr. Boris Mayer (Psychologie)

### Institute

Betriebswirtschaftslehre  
Psychologie

---

## Bessere Forschung machen, mit Replikationen, Reproduzierbarkeit und Open Science.

Die Replikationskrise, d.h. die Nicht-Replizierbarkeit von empirischen Befunden, erschütterte in den letzten Jahren viele Fachbereiche (z.B., die Psychologie, Soziologie und die Wirtschaftswissenschaften). In diesem Seminar werden wir zuerst theoretisch die Problematik der (Nicht-) Replikation von empirischen Ergebnissen aufarbeiten und dann eine Replikationsstudie durchführen. Durch diese Schritte soll theoretisches Wissen um das Problem und praktisches Wissen um eine mögliche Lösung für Studierende der Psychologie und der Wirtschaftswissenschaften vermittelt werden.

Die Teilnehmerinnen werden folgende Zielsetzungen erarbeiten:

- Ein besseres Verständnis für die Logik empirischer Forschung erlangen
- Die Problematik rund um die Replikationskrise beschreiben können und Beispiele für fragwürdige Forschungspraktiken nennen können
- Schritte in der Planung und Durchführung einer Replikationsstudie verstehen
- Eine Registrierung einer Studie auf osf.io durchführen können, die Replikationsstudie durchführen, auswerten und dokumentieren können
- Die Förderung der Kompetenzen für spätere interdisziplinäre Zusammenarbeit in Forschung und Praxis